CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE

COMUNICATO STAMPA

Il CNCC piange la scomparsa del Presidente Roberto Zoia

Milano, 24 ottobre 2026 – Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) annuncia con profondo dolore la scomparsa, avvenuta oggi, del suo Presidente **Roberto Zoia**, figura di riferimento per l'intera industria italiana dei centri commerciali e del retail real estate.

Con Roberto se ne va un protagonista della storia del settore, un uomo che ha dedicato oltre quarant'anni della propria vita professionale alla sua crescita e trasformazione, distinguendosi per competenza, visione e passione.

La sua profonda conoscenza dell'industria, maturata attraverso una lunga esperienza sul campo, gli permetteva di comprenderne ogni aspetto, dalle dinamiche immobiliari alle esigenze dei retailer, dagli investimenti alla gestione. Ma ciò che lo rendeva un punto di riferimento era anche la capacità di conoscere le persone, interpretare i cambiamenti e affrontare le sfide con concretezza e lungimiranza.

Presidente del CNCC dal 2020, ha guidato l'Associazione con autorevolezza e determinazione, contribuendo a rafforzarne il ruolo e la rappresentatività nel dialogo con le istituzioni e con tutti gli operatori della filiera.

Roberto aveva il carisma naturale dei veri leader, il carattere fermo di chi sa difendere le proprie idee e la gentilezza di chi riconosce il valore delle persone.

Diretto e rigoroso, sapeva ascoltare e confrontarsi, costruendo rapporti fondati sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

A distinguerlo era soprattutto un'energia inesauribile e contagiosa. Sempre pronto a proporre, a mettersi in gioco e a cercare nuove opportunità, riusciva a trasmettere entusiasmo e fiducia anche nei momenti più complessi.

"RETAIL IS BACK"

Era il suo motto, la sintesi di una convinzione profonda: il retail fisico è un'industria viva, capace di innovare, evolvere e continuare a creare valore per l'economia e per le comunità. Non era soltanto uno slogan, ma il suo modo di guardare al futuro, con ottimismo, coraggio e la certezza che ogni sfida potesse diventare un'occasione di crescita.

La sua scomparsa lascia un vuoto profondo nel CNCC e nell'intera comunità del retail italiano.

Ci mancheranno il suo sorriso, la sua voce, il suo modo schietto di affrontare le questioni e quella capacità di coinvolgere e motivare chi gli stava accanto.

Roberto lascia un'eredità importante, fatta di risultati, relazioni, progetti e di una visione che continuerà a ispirare il lavoro dell'Associazione.

Il CNCC si stringe con sincero affetto alla moglie Silvia, alle figlie e a tutti i suoi cari, condividendo il dolore per la perdita di un uomo che ha lasciato un segno profondo nella nostra comunità.

Caro Roberto, ci mancheranno la tua forza, la tua gentilezza e la straordinaria energia con cui hai saputo insegnarci ad affrontare ogni sfida con fiducia. Continueremo a portare avanti ciò in cui hai creduto, con la stessa passione che ci hai trasmesso.

CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE

Grazie di tutto, Pres!

L'Ufficio di Presidenza, il Consiglio Direttivo, la Giunta Esecutiva e lo Staff del CNCC

***

Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'Industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore.

Sono 1.270 i poli commerciali presenti sul territorio nazionale che, con i loro 40.500 negozi, registrano 1,9 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'Industria dei Centri Commerciali che con i suoi 171 miliardi di euro (dato 2022) ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 4,6% (dato 2022). Dal punto di vista occupazionale, nell'Industria sono occupati fra personale diretto, indiretto e indotto 748.000 persone (dato 2022).

Ufficio Stampa CNCC
Image Building
+39 02 89011300